



**Michael Weiß**

## **Verleihung der Goldenen BierIdee 2011**

**Münchner Künstlerhaus,  
14. April 2011**

**für Frau Stefanie und Herrn Dr. Alois  
Plößl, Rhanerbräu GmbH & Co KG,  
Schönthal**



Sehr geehrtes Ehepaar Plößl,  
verehrte Damen, meine Herren,

die Jury würdigt mit der Auszeichnung der „Goldenen BierIdee 2011“ Ihre hochwertige Präsentation von Bayerischem Bier innerhalb des Gesamtkonzepts „Rhaner Bier erleben“ sowie Ihren ständigen Einsatz zum Erhalt der bayerischen Bierkultur in Ihrer Region.

Schon von weitem erkennt man zwischen den sanften Hügeln des Bayerischen Waldes ein überdimensionales, gelbes Biertragerl, das neben Ihrer Brauerei zu stehen scheint. Beim näheren Hinsehen ist das Riesentragerl jedoch nur die geniale Verkleidung Ihrer hochmodernen Hackschnitzelfeuerung, mit der Sie die Energie für Ihren Brauereibetrieb erzeugen. Allein für diese Marketingidee hätten Sie zumindest einen Fassadenpreis, wenn nicht die Auszeichnung

mit der Goldenen Bieridee, verdient. Ihr Gesamtkonzept ist jedoch viel tiefgründiger als eine schön bemalte Fassade. Als älteste Familienbrauerei Ostbayerns feierten Sie vor drei Jahren Ihr 725-jähriges Brauereijubiläum. Dies war Ihnen Anlass, eine Zeitreise als historische Brauerei Erlebnisführungen zu installieren.

Im historischen Gewand werden die Brauereibesucher von „Heinrich, der Preu“ aus dem Geschlecht der Geiganter von Trausnitz, in der Brauerei begrüßt. Dieser führt die Besucher mit Anekdoten durch fast 8 Jahrhunderte Brauereigeschichte, die von Kriegsherrn, Ministern und Bischöfen gekreuzt wird und stellt so einen Bezug zur Entstehungsgeschichte des Reinheitsgebotes dar, aber auch zum wilden Treiben des berüchtigten Freiherrn von Trenk, nach dessen Panduren das Weißbier Ihrer Brauerei benannt ist.

Innerhalb Ihres Gesamtkonzepts zelebrieren Sie zusammen mit Ihrer Frau bei den von Ihnen moderierten Bierkulinarien die besondere Wertigkeit Ihrer Bierspezialitäten.

Bei exzellenten 5-Gänge-Biermenüs stellen Sie die verschiedenen Geschmacksunterschiede Ihrer Biere fachmännisch vor und nehmen Ihre Gäste in einem lockeren, charmanten Zwiege-

spräch mit auf eine Reise durch die Biergeschichte und in neue Genusswelten. Sie engagieren sich weit über die Grenzen Ihrer Brauerei hinaus als Botschafter bayerischer Bierkultur auf europäischer Ebene und durch Ihre ehrenamtlichen Tätigkeiten in der Region.

Wie sehr Sie Familie und Ihr Engagement für Bierkultur verbinden, zeigt das Beispiel, dass Sie während dem Bierkulinarium Ihr gegenseitiges Kennenlernen nachstellen, und dass Ihr heller und dunkler Bock nach Ihren Kindern Lilly und Maxi benannt sind.

Für die Repräsentation der Rhaner Bierspezialitäten küren Sie mit großem Aufwand eine eigene Rhaner Bierkönigin und sind sowohl auf zahlreichen Festen sowie in den sozialen Netzwerken und im Internet traditionsreich und modern vertreten.

Die Auszeichnung wird von Frau Stefanie und Herrn Dr. Alois Plößl entgegengenommen.

München, den 14. April 2011

*- Es gilt das gesprochene Wort -*